



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา) ส่วนอำนวยการ โทร.๐ ๗๔๒๐ ๕๕๙๐

ที่ ทส.๑๖๒๖.๑๓/ว. ๒๕๓๓ วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง ข้าราชการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ
ผู้อำนวยการส่วนจัดการป่าไม้
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการป่าไม้
ผู้อำนวยการส่วนวิชาการและกฎหมาย
ผู้อำนวยการศูนย์ป่าไม้สงขลา
ผู้อำนวยการศูนย์ป่าไม้สตูล
ผู้อำนวยการศูนย์ป่าไม้ปัตตานี

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา) ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักบริหารกลาง ที่ ทส.๑๖๐๑.๗/๕๐๓๔ ลงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ เรื่อง ข้าราชการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค มาเรียนเพื่อทราบและประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ทางเว็บไซต์สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา) www.forest.go.th/songkhla๑๓/ หัวข้อหนังสือเวียน

(นายไพโรจน์ นัครา)

นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา)



บันทึกข้อความ

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 13 (สงขลา)
 เลขที่รับ 7832
 วันที่ ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๓
 เวลา ๐๙.๐๕ น.

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง ส่วนพัสดุ โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๔๒๙๒-๓ ต่อ ๕๐๕๐
 ที่ ทส ๑๖๐๑๗/ ๕๐๓๔ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓
 เรื่อง ข้าราชการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ส่วนอำนาจการ
 เลขที่รับ 2414
 วันที่ ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๓
 เวลา 15.53

เรียน ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก
 ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ ๑-๑๓
 ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้สาขาทุกสาขา
 ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
 หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน

ฝ่ายพัสดุ
 เลขที่รับ 434
 วันที่ 26 ส.ค. ๒๕๖๓
 เวลา ๐๙.๐๐ น.

สำนักบริหารกลางขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
 ที่ นร ๐๓๐๕/ว ๑๖๗๐๘ ลงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เรื่อง ข้าราชการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง
 มาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสาร
 ได้ที่ <http://edoc.forest.go.th/doccir/docindex.html> หรือ QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือ

- ส่วนอำนาจการ
- ส่วนจัดการป่าไม้
- ส่วนส่งเสริมการป่าไม้
- ส่วนวิชาการและกฎหมาย
- ศูนย์ป่าไม้สงขลา
- ศูนย์ป่าไม้สตูล
- ศูนย์ป่าไม้ปัตตานี

- ฝ่ายบริหารทั่วไป
- ฝ่ายการเงินและบัญชี
- ฝ่ายพัสดุ
- ฝ่ายแผนงาน ติดตามและประเมินผล

(นายฐิติพันธ์ จุฑาทวีใจดี)
 ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

(Signature)
 ๒๕ ส.ค. ๖๓

(นางจิรณา จันทบุณย์)
 เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
 รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนอำนาจการ

(Signature)
 (นายไพโรจน์ นัครา)

นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
 ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา)

คุณ สุวิทย์
 - ทวีวัฒน์ ส่ง, ศูนย์ป่าไม้



(Signature)
 1 ก.ย. ๖๓

(นางสาวสุทิสรา รวมเงาะ)
 นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ ทำหน้าที่
 หัวหน้าฝ่ายพัสดุ

เลขที่ นอ. ลจพ. 13 (ลจ)

- เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

- สำนักบริหารกลาง ส่งสำเนาหนังสือ

ป่า สดส. ตันทงตุ้มตรงผู้มริจาด

- เสนอขอสร้างถนนหนังสือแล้ว ปี ๒๕๔๗ ส่วน
ผลของหน้าไม้ทอ

- ทนเพื่อขอโปรดทราบมาที่ศูนย์หนังสือ
ที่แผนกหน้าไม้



(นางสุรรัตติ คู่มณี)

เจ้าพนักงานพัสดุ



(นางสาวสุทิดา รามเงาะ)

นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ ทำหน้าที่

หัวหน้าฝ่ายพัสดุ



(นายประสพ อุตม)

นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ
ทำหน้าที่ผู้อำนวยการส่วนงานอำนวยการ

๑๑๒๖/๑๖



๙ ๑๐ ๒๕๓๓

(นายไพโรจน์ นัครา)

นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑๓ (สงขลา)



เลขที่ 30.545
 ๒๕๖๔ ส.ค. 2563
 เวลา 09.50น.

ที่ นร ๐๓๐๕/๖๑๒๗๐๘

จำนวนเงิน 16.00
 วันที่ ๕ ส.ค. ๒๕๖๓
 เวลา 16.04

จำนวนเงิน 3812.
 วันที่ ๕ ส.ค. ๒๕๖๓
 เวลา 16.16

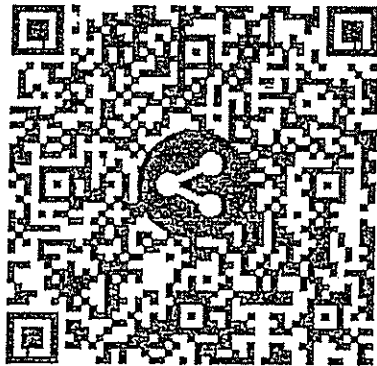
ถึง หน่วยงานราชการ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ เรื่องก่อนจะคิดซื้อรถยนต์ (มือสอง) และเรื่องโฆษณาใช้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาได้ ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ตามรายละเอียดที่แนบและสามารถสแกน QR Code ที่ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓

ว.ค. - ๗



ส่ง สคบ. (ส่วนพิเศษ)/แจ้งเวียน

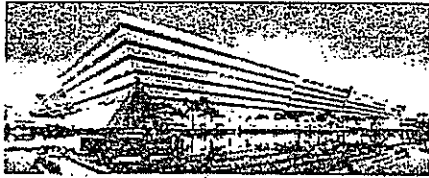
(นายวิฑูรย์ ชูรินทร์) ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
 ๕ ส.ค. ๖๓

- ฝ่ายบริหารคดี
- ฝ่ายบริหาร
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์
- ฝ่ายบริหารคดี
- ฝ่ายบริหารคดี

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
 ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาวรัชฎาภรณ์)
 โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔
 โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๗๒-๓

คุณมีท
 - เดือนกุมภาพันธ์
 4 ส.ค. 63

นายวิฑูรย์ ชูรินทร์
 ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
 ๕ ส.ค. ๖๓



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ก่อนจะคิดซื้อรถยนต์ (มือสอง)

ด้วยภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในปัจจุบันทำให้รถยนต์มือสองเป็นทางเลือกหนึ่งของผู้ที่อยากมีรถ เนื่องด้วยราคาที่ไม่สูงจนเกินไปและมีตัวเลือกหลากหลายตามช่วงราคา แต่รถยนต์มือสองก็มีข้อเสียมากมายที่ ผู้บริโภคต้องระมัดระวัง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของคุณภาพมาตรฐานของรถ ดอกเบี้ยที่สูง รวมไปถึงเอกสารหลักฐาน ต่าง ๆ เกี่ยวกับรถยนต์ที่ติดมากับตัวรถก็น่าจะมีครบถ้วนและถูกต้อง จึงทำให้ไม่ได้คาดคิดว่าจะมีความผิดพลาด ประการใดทำให้ผู้ซื้อไม่ได้ทำการตรวจสอบให้ละเอียดอีกครั้งก่อนซื้อ ดังเช่นกรณีที่มีผู้บริโภครายหนึ่ง “ซื้อรถยนต์ มือสองมาใช้เกือบปีในราคา 210,000 บาท แต่เมื่อจะไปต่อทะเบียนกลับพบว่าหมายเลขเครื่องยนต์ที่ตัวเครื่องและ ในเอกสารนั้นไม่ตรงกัน จึงได้มีการสอบถามไปยังบริษัทไฟแนนซ์ ซึ่งต้องรอบริษัทไฟแนนซ์มาชี้แจงความผิดพลาด ดังกล่าวให้ทราบอีกที แต่ผู้บริโภคก็ยืนยันว่าจะขอคืนรถ และขอเงินคืน”

สำหรับวิธีการเลือกซื้อรถยนต์มือสองนั้น ลำดับแรกคือจะต้องหาข้อมูลเกี่ยวกับรุ่นรถที่ ต้องการ ลำดับที่สองคือการตรวจสอบตัวรถเบื้องต้นว่ามีจุดบกพร่องตรงไหนบ้าง ลำดับที่สามคือการตรวจสอบ เครื่องยนต์ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ไปช่วยตรวจสอบด้วย ลำดับที่สี่คือการตรวจสอบฝากระโปรงรถ ว่ามี รอยบุ๋ม รอยยุบ มีรอยสนิมจับ หรือร่องรอยความเสียหายอื่น ๆ หรือไม่ ลำดับที่ห้าคือควรทดลองขับรถดูว่าสภาพ เป็นอย่างไรบ้าง และลำดับที่หกคือการตรวจสอบเอกสารการซื้อขายรถต้องมีพร้อมอย่างครบถ้วน และสาระสำคัญ ที่จะต้องแสดงในฉลากรถยนต์ใช้แล้วตามข้อ 3 ระบุว่าให้ใช้ข้อความที่ตรงต่อความเป็นจริงไม่ก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของรถยนต์ของรถยนต์ใช้แล้วนั้น และต้องเป็นภาษาไทยหรือภาษาไทยกำกับ ภาษาต่างประเทศที่สามารถเห็นและอ่านได้อย่างชัดเจนและให้ระบุข้อความดังต่อไปนี้ไว้ในฉลากด้วย

จากกรณีข้างต้นทำให้ทราบว่าผู้บริโภครายนี้คงจะไม่ได้ตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนเลือก ซื้อรถยนต์มือสอง ดังนั้น สคบ. จึงขอแนะนำผู้บริโภคทุกท่านว่าก่อนจะเลือกซื้อรถยนต์มือสองต้องตรวจสอบ รายละเอียดต่าง ๆ ให้ดีและครบถ้วน เพราะหากผิดพลาดจะได้ไม่ต้องมานั่งเสียใจในภายหลัง และหากผู้บริโภค ไม่ได้ได้รับความเป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายรถยนต์มือสอง สามารถสอบถามเพิ่มเติมหรือร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน 1166 หรือช่องทางอื่นได้ทุก ๆ ช่องทาง



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๕๑๓๕๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๕๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค

โฆษณาใช้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาได้

คงไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ จากคำกล่าวที่ว่า "การโฆษณาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของสังคมผู้บริโภค" เพราะปัจจุบันการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการซึ่งมีหลากหลายชนิดและหลากหลายยี่ห้อในประเภทเดียวกัน ผู้บริโภคมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทราบข้อมูลของสินค้าเหล่านั้นเสียก่อนว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของผู้บริโภคเพียงใด และมีเงื่อนไขหรือข้อกำหนดอย่างไรบ้างในการซื้อสินค้านั้นๆ เช่น การรับประกันสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือการรับประกันสินค้า เป็นต้น จึงเห็นได้ว่าการโฆษณานับเป็นจุดเริ่มต้นการสื่อสารกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจและผู้บริโภคก่อนจะมีการซื้อขายเกิดขึ้น

การโฆษณา ในปัจจุบันสามารถกระทำได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยสื่อต่างๆ หรือแม้แต่ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สามารถทำการโฆษณาไปได้ทั่วโลก ข้อความที่ผู้ประกอบการธุรกิจใช้ในการโฆษณามักเป็นคำเชิญชวนให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าของตน เพราะมีข้อดีหรือคุณภาพสินค้าที่โดดเด่น หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลจากสมาคมหรือสถาบันใดสถาบันหนึ่ง เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นและเกิดความต้องการซื้อสินค้านั้นๆ จนบางครั้งการโฆษณาก็มีลักษณะที่เกินจริง หรือโฆษณาแล้วแต่ไม่ได้กระทำตามที่โฆษณาไว้ ซึ่งส่วนใหญ่ในกรณีหลังนี้มักเป็นการโฆษณาขายอสังหาริมทรัพย์นั่นเอง โดยจะเสนอให้เห็นว่าโครงการของผู้ประกอบการธุรกิจมีลักษณะอย่างไร เช่น ลักษณะรูปแบบอาคาร หรือทรัพย์สินส่วนกลางของโครงการอันได้แก่ ถนน สนามเด็กเล่น สระว่ายน้ำ น้ำประปา และอื่นๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นเพียงแต่คำโฆษณายังมิได้เกิดขึ้นจริงจนกว่าผู้ประกอบการธุรกิจจะดำเนินการจัดสร้างแล้วเสร็จ หรืออาจต้องใช้ระยะเวลาานหลังจากที่ผู้บริโภคได้ทำสัญญาจะซื้อจะขายไปแล้ว ปัญหาส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคก็คือผู้ประกอบการธุรกิจไม่ดำเนินการจัดสร้างให้ตามที่ได้โฆษณาไว้ ตั้งแต่แรก ซึ่งผู้บริโภคทราบได้ก็ต่อเมื่อได้เข้าไปอยู่เรียบร้อยแล้ว กรณีพิพาทจึงเกิดขึ้นเพราะผู้ประกอบการธุรกิจมักจะกล่าวอ้างว่าคำโฆษณาดังกล่าวมิได้ปรากฏอยู่ในสัญญาและสัญญาที่กระทำกันอยู่

ในปัจจุบันนี้ผู้ประกอบการธุรกิจมักจะเป็นผู้กำหนดซึ่งจะบอกหน้าที่ที่ผู้บริโภคจะต้องปฏิบัติตามสัญญา ส่วนหนึ่งที่ว่าผู้ประกอบการธุรกิจจะต้องปฏิบัติมักจะมีได้กำหนดไว้ในสัญญาอย่างครบถ้วน ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคทางหนึ่งก็คือก่อนที่ผู้บริโภคจะทำสัญญาจะซื้อจะขายอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ กับผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้บริโภคควรตกลงกับผู้ประกอบการธุรกิจให้ใช้เอกสารหลักฐานการโฆษณา เช่น แผ่นพับ แผ่นปลิว โปสเตอร์ ฯลฯ ระบุเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาไว้ด้วย เพื่อให้มีผลผูกพันกันตามกฎหมาย หากผู้ประกอบการธุรกิจมิได้กระทำตามที่โฆษณาไว้ในหลักฐานการโฆษณาที่ได้แนบท้ายไว้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาแล้ว ผู้บริโภคสามารถบังคับให้ผู้ประกอบการธุรกิจทำตามที่ได้โฆษณาไว้ได้

นอกจากนี้ ในกรณีที่ต้องมีการซื้อสินค้าโดยทำเป็นสัญญาซื้อขายตามกฎหมายหากข้อความในสัญญาระบุเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค ควรซักถามรายละเอียดให้เข้าใจอย่างถ่องแท้เสียก่อน หากไม่แน่ใจควรปรึกษากับผู้ที่มีความรู้ทางด้านกฎหมายก่อนลงนามในสัญญา และเมื่อได้ตกลงทำสัญญาแล้วผู้บริโภคจะต้องเก็บเอกสารที่สำคัญให้ครบถ้วน เช่น เอกสารแนะนำสินค้า ใบสั่งจองสินค้า ใบรับประกันสินค้า ใบเสร็จรับเงิน ฯลฯ เอกสารดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการติดต่อกลับไปยังผู้ประกอบการธุรกิจ และหากพบที่มีการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ผู้บริโภคก็สามารถนำเอกสารหลักฐานดังกล่าวมาร้องเรียนเพื่อขอความเป็นธรรมต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้

